



Kennziffer  
G 11 m  
11/05

## Statistische Berichte

# Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im November 2005

Herausgegeben im  
Januar 2006  
Bestellnummer:  
G11003 200511  
Einzelpreis:  
3,70 €



# Statistisches Jahrbuch für Bayern 2005

- 576 Seiten
- Tabellenwerk mit den wichtigsten statistischen Daten zum Freistaat Bayern
- 64 Schaubilder
- Bayernkarten mit Regierungsbezirken, Landkreisen und kreisfreien Städten, Regionen
- Geographische und meteorologische Angaben
- auch auf CD-ROM

## Inhalt

- Zeitreihen • Zeitreihen zu sämtlichen statistischen Bereichen für die Jahre 1960, 1970, 1980, 1990, 2003 und 2004
- Bevölkerung und Kultur • Bevölkerungsstand und -bewegung, Gesundheitswesen, Bildung und Kultur, Rechtspflege, Wahlen, Erwerbstätigkeit
- Wirtschaft und Finanzen • Land- und Forstwirtschaft, Produzierendes Gewerbe, Bautätigkeit, Wohnungswesen, Handel und Gastgewerbe, Verkehr, Geld und Kredit, Versicherungen, Öffentliche Finanzen, Preise
- Soziale Verhältnisse • Öffentliche Sozialleistungen, Löhne und Gehälter, Versorgung und Verbrauch
- Gesamte Volkswirtschaft • Entstehung, Verteilung und Verwendung des Sozialproduktes, Umweltschutz
- Regionaldaten • Strukturdaten der Landkreise, kreisfreien Städte, Regierungsbezirke und Regionen
- Bund und Länder • Wichtige Strukturdaten Deutschlands und aller Bundesländer
- Bayern in Europa • Strukturdaten der Mitgliedsstaaten der EU
- Sachverzeichnis • Merkmalsbezogen tief gegliedert

**[www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen/webshop](http://www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen/webshop)**

Weitere Bestellmöglichkeiten finden Sie  
im Impressum.



### Zeichenerklärung

- |   |  |     |  |
|---|--|-----|--|
| 0 | = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit | ( ) | = Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann |
| - | = nichts vorhanden   | p   | = vorläufiges Ergebnis   |
| / | = keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug  | r   | = berichtiges Ergebnis   |
| · | = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten   | s   | = geschätztes Ergebnis   |
| x | = Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll   | ≙   | = entspricht   |

### Auf- und Abrundungen

Im allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den Endsummen ergeben. Bei Aufgliederungen einer Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im allgemeinen nicht.

### Impressum

Verleger, Herausgeber und Druck: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung  
Neuhauser Straße 8, 80331 München  
Briefanschrift: 80288 München  
Telefon: 089 2119 255; Telefax: (089) 2119 607  
E-Mail: [vertrieb@statistik.bayern.de](mailto:vertrieb@statistik.bayern.de)  
Internet: <http://www.statistik.bayern.de>

© Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers. In Druckwerken sind für nicht gewerbliche Zwecke Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

## Inhaltsübersicht

	Seite
<b>Vorbemerkungen.....</b>	<b>2</b>

### **Aktuelle Monatsergebnisse**

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen) .....	4
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (prozentuale Veränderungen).....	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen).....	8

## **Vorbemerkungen**

### **Rechtsgrundlagen**

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 9. Juni 2005 (BGBl. I S. 1534). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

### **Berichtskreis**

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

### **Methodische Hinweise**

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Meßzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2003. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Meßzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

### **Umsatz**

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

### **Beschäftigte**

Als Beschäftigte gelten sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer), zuzüglich tätige Inhaber und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit (einschließlich der geringfügig Beschäftigten).

### **Abkürzungen**

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

- = nichts vorhanden, keine Veränderung vorhanden

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
November 2005  
2003 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Nov. 2005	Nov. 2004	Okt. 2005	Jan./Nov. 2005	Nov. 2005	Nov. 2004	Okt. 2005	Jan./Nov. 2005
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
	50 1 Handel m.Kraftwagen								
50 1	Handel m.Kraftwagen	84,9	79,6	81,3	83,4	82,6	78,8	79,3	81,8
	50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen								
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	96,5	115,2	91,1	85,3	93,9	114,2	88,8	83,7
	50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör								
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.-zubehör	161,3	154,9	132,0	112,0	159,4	154,6	130,4	111,2
	50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör								
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	50,0	47,3	59,6	90,3	49,5	46,8	59,0	89,6
	50 5 Tankstellen								
50 5	Tankstellen	.	.	.	.	.	.	.	.
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	91,5	90,8	87,1	86,2	88,6	89,6	84,1	84,1
	52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)								
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	107,5	105,1	108,6	106,5	106,2	105,8	107,5	105,0
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	.	.	.	.	.	.	.	.
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	108,4	105,2	109,1	107,1	107,0	105,8	107,9	105,6
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	108,1	109,6	93,5	95,2	109,2	110,3	94,5	96,3
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	94,4	103,6	80,3	79,1	95,4	104,2	81,2	80,2
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	98,1	105,2	83,9	83,5	99,2	105,9	84,8	84,6
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	106,8	105,2	105,4	103,6	105,8	105,8	104,4	102,4
	52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)								
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	97,4	97,2	99,9	95,8	94,4	96,5	97,1	92,8
	52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)								
52 31	Apotheken	112,8	100,3	117,5	104,1	114,7	101,5	119,8	106,1
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	98,7	97,5	89,4	89,8	105,5	102,0	95,6	95,6
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	100,6	104,1	100,9	98,5	100,7	104,8	100,9	98,7
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	109,0	101,0	111,8	101,9	110,9	102,3	113,9	103,8
	52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)								
52 41	Eh.m.Textilien	135,5	107,4	119,9	110,8	134,8	106,8	119,4	110,5
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	115,4	113,8	126,5	102,1	117,3	114,0	128,3	104,6
52 42	Eh.m.Bekleidung	127,9	124,1	138,1	115,0	129,5	124,2	139,6	117,3
52 431	Eh.m.Schuhen	120,5	110,0	130,6	107,0	122,8	110,6	133,0	109,2
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	125,1	109,2	134,8	112,7	127,3	109,8	137,1	114,9
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	127,7	120,7	136,8	114,4	129,3	120,9	138,4	116,6

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
November 2005  
2003 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Nov. 2005	Nov. 2004	Okt. 2005	Jan./Nov. 2005	Nov. 2005	Nov. 2004	Okt. 2005	Jan./Nov. 2005
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	138,7	137,0	137,7	119,9	137,8	136,8	137,1	119,2
52 44	Eh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Hausrat ang	132,5	133,8	130,9	114,3	131,6	133,5	130,4	113,7
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	105,6	110,4	88,4	89,0	120,3	117,9	99,7	98,3
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	104,0	110,4	89,2	88,8	115,0	116,4	97,6	95,8
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	90,9	92,8	97,4	100,5	89,7	92,3	96,4	99,7
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	92,5	94,6	99,1	101,7	91,2	94,0	98,0	100,7
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg.r. Baubedarf	113,6	116,6	110,6	103,8	115,8	117,8	111,8	104,8
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	126,3	118,0	128,0	102,1	123,2	115,7	125,1	99,7
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	109,5	110,9	110,0	92,9	106,9	109,4	107,5	90,8
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	105,2	91,6	91,9	90,8	102,7	91,2	90,2	89,4
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	111,7	106,3	89,4	88,6	111,3	107,3	89,2	88,5
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	113,8	113,0	112,6	103,2	116,1	114,0	114,2	105,0
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)									
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	68,7	94,9	79,2	74,8	69,6	95,6	80,3	75,9
52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)									
52 611	Vh.m.Waren oas	99,3	113,8	94,4	79,5	100,7	114,7	95,8	80,7
52 61	Versandhandel	114,5	121,3	105,0	88,9	116,7	122,5	106,8	90,5
	Summe aus 5262 und 5263	118,5	92,9	121,2	102,3	84,9	79,2	81,2	77,4
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	115,4	115,2	108,5	91,8	109,7	112,9	101,1	87,6
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	110,3	108,4	108,7	101,1	109,9	108,8	107,9	100,7
	EH m. Lebensmittel	107,2	104,3	108,1	105,9	105,7	104,8	106,7	104,2
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	112,0	110,6	109,0	98,5	112,1	110,9	108,5	98,8
	stationärer Einzelhandel	109,3	107,1	108,7	102,9	110,0	108,0	109,2	103,2
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh.,Tankstellen	103,3	101,8	100,6	95,6	102,1	101,7	99,1	94,5

2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
November 2005  
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Nov. 2005 GEGENUEBER		Nov. 05 UND Okt. 05 GEGENUEBER	Jan./Nov. 05 GEGENUEBER	Nov. 05 GEGENUEBER	Jan./Nov. 05 GEGENUEBER
		Nov. 2004	Okt. 2005	Nov. 04 UND Okt. 04	Jan./Nov. 04	Nov. 04	Jan./Nov. 04
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00	
EINZELHANDEL MIT (IN) ...							
50 1 Handel m.Kraftwagen							
50 1	Handel m.Kraftwagen	6,6	4,3	4,1	5,1	4,7	4,5
50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen							
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	-16,3	5,9	-14,8	-20,0	-17,8	-20,4
50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör							
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.-zubehör	4,1	22,2	1,4	2,2	3,1	1,7
50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör							
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	5,7	-16,1	-15,3	-17,9	5,7	-18,1
50 5 Tankstellen							
50 5	Tankstellen	.	.	.	.	.	.
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	0,7	5,1	-0,9	-0,7	-1,1	-1,6
52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)							
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	2,3	-1,0	3,2	5,4	0,4	4,2
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptr.Nahrungsm.usw	.	.	.	.	.	.
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptr.Nahrungsm.usw	3,0	-0,7	3,9	6,7	1,1	5,5
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	-1,4	15,6	-2,7	0,9	-1,0	1,7
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptr.Nicht-Nahrungsm.	-8,9	17,5	-9,3	-11,3	-8,4	-10,5
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	-6,7	16,9	-7,4	-7,8	-6,3	-7,1
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	1,6	1,4	2,3	4,7	-0,0	3,7
52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)							
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	0,3	-2,4	-0,8	-0,2	-2,1	-2,1
52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)							
52 31	Apotheken	12,4	-4,1	11,2	8,0	13,0	8,9
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	1,2	10,4	-1,1	0,3	3,4	3,1
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	-3,3	-0,3	-2,5	-0,7	-3,9	-0,6
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	7,9	-2,5	7,3	5,5	8,4	6,4
52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)							
52 41	Eh.m.Textilien	26,2	13,0	24,0	24,0	26,2	24,2
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	1,4	-8,8	3,3	1,7	2,9	3,6
52 42	Eh.m.Bekleidung	3,1	-7,3	3,1	2,2	4,3	3,8
52 431	Eh.m.Schuhen	9,5	-7,8	6,2	0,1	11,0	1,4
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	14,5	-7,2	11,1	6,1	16,0	7,3
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	5,7	-6,7	5,1	3,5	6,9	5,0



noch: 2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
November 2005  
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Nov. 2005 GEGENUEBER		Nov. 05 UND Okt. 05 GEGENUEBER	Jan./Nov. 05 GEGENUEBER	Nov. 05 GEGENUEBER	Jan./Nov. 05 GEGENUEBER
		Nov. 2004	Okt. 2005	Nov. 04 UND Okt. 04	Jan./Nov. 04	Nov. 04	Jan./Nov. 04
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 00		
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...						
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	1,2	0,7	5,1	4,9	0,7	4,4
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	-1,0	1,2	2,3	2,7	-1,4	2,1
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	-4,3	19,4	-6,0	-3,4	2,0	1,9
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	-5,8	16,6	-6,4	-2,9	-1,1	1,1
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	-2,0	-6,6	-2,1	0,8	-2,9	0,3
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	-2,2	-6,6	-1,7	1,1	-3,1	0,6
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg. Baubedarf	-2,5	2,8	-0,9	0,9	-1,7	1,5
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	7,0	-1,4	7,5	7,9	6,5	6,7
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibw.u.ä.	-1,3	-0,5	-1,1	-2,0	-2,3	-3,2
52 485	Eh.m.Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	14,9	14,4	12,8	8,0	12,6	6,6
52 48	Eh.m.Tapeten, Bodenbel., Kunstg., Briefm. usw.	5,0	24,9	3,9	8,5	3,8	8,1
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	0,8	1,1	0,9	1,6	1,8	2,7
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)							
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	.	.	.	.	.	.
52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)							
52 611	Vh.m.Waren oas	.	.	.	.	.	.
52 61	Versandhandel	-5,6	9,1	-1,3	-4,2	-4,7	-3,2
	Summe aus 5262 und 5263	27,5	-2,3	32,7	26,1	7,2	3,2
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	0,1	6,4	4,9	1,6	-2,9	-2,0
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	1,7	1,5	2,7	3,2	1,0	2,7
	EH m. Lebensmittel	2,7	-0,8	3,5	6,0	0,8	4,7
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	1,2	2,7	2,4	1,6	1,1	1,6
	stationärer Einzelhandel	2,1	0,6	2,3	3,4	1,8	3,5
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh., Tankstellen	1,4	2,6	1,5	1,8	0,3	1,2

3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
November 2005

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
Nov. 2005			Nov. 2004	Okt. 2005	Nov. 2005 GEGENUEBER Nov. 2004	Okt. 2005 Nov. 2004	Nov. 2004	Okt. 2005	Jan./Nov. 2005 GEGENUEBER Jan./Nov. 2004				
2003 = 100			PROZENT										
50 1 Handel m.Kraftwagen													
50 1	Handel m.Kraftwagen	106,0	104,9	112,3	5,3	-0,1	5,5	0,1	4,0	-1,2	5,2	5,0	6,5
50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen													
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	87,6	84,7	101,5	-12,2	-0,3	-13,8	-0,3	-4,9	-0,6	-13,6	-14,9	-7,9
50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör													
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.-zubehör	110,9	106,3	134,4	1,0	1,3	-0,3	0,4	6,3	4,8	2,7	1,5	8,0
50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör													
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	89,7	87,0	99,4	0,8	-0,3	-0,9	-0,6	6,4	0,9	-11,0	-13,0	-3,7
50 5 Tankstellen													
50 5	Tankstellen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	97,0	97,2	96,4	-3,9	0,0	-2,3	0,1	-10,1	-0,3	-4,5	-3,1	-9,9
52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)													
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	102,8	91,7	109,8	2,0	0,4	3,0	1,1	1,5	-0,0	5,9	0,8	8,8
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	109,6	105,7	111,9	6,7	0,4	6,6	0,1	6,7	0,5	7,0	6,3	7,4
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	109,0	96,6	113,3	-0,3	7,5	-	-0,7	-0,4	10,2	1,8	2,4	1,6
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	85,1	79,3	90,1	-7,5	2,2	-9,9	-0,0	-5,5	4,0	-10,8	-12,9	-9,0
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	92,9	83,0	99,4	-4,8	4,2	-7,6	-0,2	-3,3	6,7	-6,5	-9,6	-4,6
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	106,2	100,8	109,4	4,4	1,0	3,8	0,0	4,7	1,6	4,4	3,0	5,1
52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)													
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	97,7	92,2	103,8	2,2	0,8	1,0	0,8	3,3	0,8	-1,4	-2,9	0,1
52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)													
52 31	Apotheken	101,2	93,7	107,8	1,2	0,5	-2,1	0,7	3,9	0,4	-0,2	-2,5	1,6
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	97,1	92,1	109,2	0,8	-0,2	-0,6	-0,4	3,7	0,3	0,3	-1,4	4,1
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	99,3	94,9	101,6	-6,8	-2,8	-6,8	-1,3	-6,8	-3,5	-1,8	-6,1	0,3
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	100,3	93,7	105,6	-1,3	-0,5	-3,0	0,1	-0,1	-1,0	-0,7	-3,2	1,3
52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)													
52 41	Eh.m.Textilien	116,5	112,6	118,2	18,8	-0,3	19,9	-0,3	18,4	-0,2	15,7	26,0	11,6
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	104,6	90,6	115,0	8,4	3,2	1,4	2,8	13,0	3,4	3,7	-3,4	8,6
52 42	Eh.m.Bekleidung	106,2	94,3	115,2	5,3	1,9	-0,7	1,8	9,4	1,9	2,9	-4,5	8,3
52 431	Eh.m.Schuhen	100,4	93,6	104,4	-1,2	0,1	1,8	-0,7	-2,7	0,5	-2,0	-5,4	-0,3
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	101,4	94,4	105,7	0,6	0,3	5,6	-	-2,0	0,4	-0,3	-1,5	0,3

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
November 2005

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
Nov. 2005			Nov. 2004	Nov. 2005	Nov. 2005 GEGENUEBER Nov. 2004		Nov. 2004	Nov. 2005	Jan./Nov. 2005 GEGENUEBER Jan./Nov. 2004				
2003 = 100			PROZENT										
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	105,7	94,9	113,3	4,9	1,4	1,1	1,4	7,3	1,5	2,8	-3,0	6,7
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	121,5	112,7	144,7	5,5	-0,3	2,0	-0,3	13,4	-0,3	5,6	2,3	13,3
52 44	Eh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Hausrat ang	112,0	106,3	125,4	1,6	-0,4	-0,5	-0,3	5,8	-0,6	1,4	-0,1	4,9
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	107,5	102,8	126,8	2,8	3,7	-1,3	1,4	19,2	12,2	-1,1	-3,7	10,2
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	99,6	96,3	108,2	0,9	0,9	0,5	0,6	1,9	1,7	0,8	-0,3	3,7
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	100,3	96,7	106,4	0,1	-0,6	1,6	-0,9	-2,3	-	2,1	1,7	2,7
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	104,5	101,5	109,7	2,3	0,0	3,7	-0,9	0,2	1,6	4,4	5,1	3,2
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg. Baubedarf	107,2	102,7	117,1	1,6	-	0,7	-0,2	3,4	0,5	2,1	1,1	4,1
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	103,4	102,4	104,6	2,9	0,3	7,9	0,6	-2,2	0,1	1,8	4,8	-1,5
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	95,9	94,5	97,2	-0,8	0,4	1,5	0,4	-2,9	0,5	-2,4	-2,2	-2,6
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	103,7	107,0	99,9	1,7	0,1	8,9	2,8	-6,1	-3,2	-1,2	-0,4	-2,0
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	98,0	94,8	101,6	7,5	0,8	12,8	1,4	2,5	0,2	7,7	8,7	6,7
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	102,7	96,8	110,3	1,9	0,8	-0,4	0,6	4,7	1,0	1,2	-1,9	4,9
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)													
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)													
52 611	Vh.m.Waren oaS	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
52 61	Versandhandel	92,3	78,5	124,1	-4,4	-0,1	-17,9	-0,3	25,6	0,0	-2,9	-15,5	26,3
	Summe aus 5262 und 5263	77,2	77,9	75,7	0,7	-6,2	-1,7	-6,5	6,4	-5,3	-3,3	-0,8	-7,8
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	89,7	78,4	115,1	-3,7	-1,1	-15,5	-1,4	22,9	-0,7	-2,9	-13,3	20,2
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	102,4	95,3	109,1	2,0	0,6	-1,0	0,2	4,7	0,9	1,6	-2,0	4,8
	EH m. Lebensmittel	107,5	102,6	110,7	5,9	0,4	5,4	0,2	6,2	0,6	5,6	4,3	6,4
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	99,8	92,7	108,1	0,0	0,7	-3,4	0,2	3,6	1,1	-0,4	-4,2	3,8
	stationärer Einzelhandel	103,4	97,2	108,8	2,4	0,7	0,5	0,4	3,9	1,0	1,9	-0,7	4,2
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh.,Tankstellen	101,1	96,0	107,8	0,6	0,5	-1,5	0,2	3,1	0,8	0,2	-2,3	3,2